

SCAVOLINI, SEMPRE PIÙ SOCIAL

Scavolini apre una piattaforma e-commerce dedicata alle cucine.

Scavolini, da sempre attenta all'innovazione e alla tecnologia, debutta nel mondo dell'e-commerce lanciando la piattaforma "**Scavolini Shop**", sviluppata dalla webagency Websolute: collegandosi al sito shop.scavolini.com si può progettare e acquistare in pochi click la propria cucina. **Fabiana Scavolini**, Amministratore Delegato di **Scavolini**, ci racconta questa nuova esperienza:

Che importanza hanno i social network per **Scavolini**?

L'innovazione è uno degli elementi che da sempre fa parte del nostro dna: siamo stati pionieri nell'utilizzo del media televisivo per il settore dell'arredamento, approcciato in Italia dal 1975 sulla RAI e sulle emittenti private dal 1984; nel 1996 abbiamo inaugurato la nostra presenza web per instaurare un contatto diretto con i consumatori e nel 2010 abbiamo aperto i nostri profili sui principali social network, come Facebook, Pinterest, Twitter, LinkedIn e YouTube. Per noi la relazione con i nostri clienti e utenti è fondamentale, sono importanti interlocutori e primi ambasciatori del brand.

Perché avete aperto una piattaforma e-commerce?

Obiettivo dell'iniziativa è di avvicinarci ulteriormente ai clienti, ai nuovi consumatori, ai giovani alle prese con la scelta della prima cucina e a tutti coloro che sono abituati ad acquistare online, offrendo una shopping experience inedita per quanto riguarda il settore cucine. Con il lancio di "**Scavolini Shop**" entriamo da protagonisti nel mondo dell'e-commerce, attraverso un progetto innovativo che siamo sicuri contribuirà a dare un impulso alla vendita di cucine sia online che offline.

Quali sono i contenuti?

Scavolini Shop è un'interfaccia semplice e intuitiva che guida gli utenti nella personalizzazione e acquisto della cucina. Abbiamo pensato di focalizzare l'offerta e-commerce sulla collezione **Scavolini Easy**, per offrire al pubblico un prodotto di qualità, firmato e garantito, a un prezzo accessibile. La cucina può essere scelta tra 67 possibili composizioni e più di 300.000 combinazioni. E per rendere ancora più piacevole l'esperienza di acquisto, una volta creata la composizione, l'utente può condividerla sui Social network.

shop.scavolini.com

Art corner

Mostre, eventi e appuntamenti per un anno



16 . 5 . 2017

SELVATICA, ARTE E NATURA IN FESTIVAL

Un itinerario tra arte e natura che coinvolge palazzi storici, giardini e bellezze naturalistiche di Biella e del suo territorio. Attraverso mostre e percorsi outdoor tutti da scoprire.



13 . 5 . 2017

BIENNALE 2017, VIVA ARTE VIVA

Al via la 57a edizione della Biennale di Venezia, «Viva Arte Viva», a cura di Christine Macel. Viaggio attorno alla creatività contemporanea, da vivere con gli artisti.



09 . 5 . 2017

LA TV ANNI '70 SECONDO FRANCESCO VEZZOLI

È stata inaugurata alla Fondazione Prada la mostra "TV 70: Francesco Vezzoli guarda la Rai", un viaggio nell'immaginario collettivo di un'epoca.